



Das sind wir:
Euer Goapuccino-Team

Pauline Fensterer

Unsere Oberstufen-Café ist ein einzigartiges Projekt am Gymnasium Oberalster. Hier bekommen alle Schüler*innen seit 2008 das Gefühl, willkommen zu sein. Unser Motto lautet: "Ein Café von Schüler*innen für Schüler*innen".

Wir sorgen für eine Wohlfühl-Atmosphäre, in der die Schüler*innen Getränke und Speisen verzehren können. Pausen sowie Freistunden können abwechslungsreicher gestaltet und zum Tages-Highlight der Schüler*innen werden.

Mit unseren Abteilungen Marketing, Finanzen, Sortiment, Public Relation (PR), Event, Technik und dem Vorstand ist das Goapuccino hervorragend organisiert.

Alle können ihre Meinungen und Ideen frei äußern und sie bei unserer wöchentlichen Sitzung einbringen, wodurch eine harmonische Zusammenarbeit entsteht. Auch ihr, als Schüler*innen, könnt euch gerne mit euren Ideen, Vorschlägen und Wünschen an uns wenden. Unsere Social Media Accounts bieten eine gute Mög-

lichkeit dafür. Wir, als Team, geben alles, um das Goapuccino-Projekt dauerhaft zu verbessern und für euch aufrecht zu erhalten. Wir pflegen in unserer Zusammenarbeit Ehrlichkeit, Offenheit und Freundlichkeit. Dabei haben wir immer ein offenes Ohr für euch. Wir zeigen dies durch unser freundliches, herzliches und fachkundiges Auftreten. Wir freuen uns sehr auf viele weitere Kunden und neue Team-Mitglieder. Bewerben könnt ihr euch am Ende der zehnten Klasse.

Euer Goapuccino-Team

Unsere Abteilungen:

Vorstand: Wir planen und leiten die Treffen unseres Teams und setzen uns für nachhaltige, innovative Projekte zur Weiterentwicklung des Cafés ein.

Finanzen: Wir erledigen die tägliche Geldzahlung und machen die Bilanzvorstellungen.

Marketing: Wir sind für die Vermarktung des

Goapuccinos zuständig, dabei gestalten wir interessante Posts für unseren Instagram-Account und auch Plakate für unsere Schule.

Event: Wir sind dafür verantwortlich, kreative Eventwochen für die Schülerschaft zu planen und zu organisieren. Dies geht einher mit unserer Aufgabe, neue Produkte und Dekoration zu beschaffen.

Public Relation (PR): Wir sind sowohl für die Repräsentation in der Öffentlichkeit als auch für die Sponsorenarbeit zuständig. Mit Hilfe

dieser Sponsoren werden größere Anschaffungen, wie zum Beispiel unsere neue Kaffeemaschine, ermöglicht, welche den Betrieb verbessern.

Sortiment: Wir sind für den täglichen Einkauf im Supermarkt sowie den wöchentlichen Großeinkauf, aber auch für die Kontrolle des Bestandes zuständig.

